**Nota de prensa**

**DareMapp y vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA firman un acuerdo para promover retos en el centro comercial**

* **Con motivo del aniversario de vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA, la start up salmantina DareMapp realizará un total de 20 retos por el centro comercial para dinamizar las actividades y eventos de una forma original y sorprendente.**
* **Los retos están dirigidos a todos los públicos, desde niños hasta mayores, y las recompensas serán descuentos en restaurantes y comercios, entradas de cine, regalos o suscripciones.**
* **“Estamos muy contentos de colaborar con Adif para el aniversario de Vialia, nosotros proponemos retos que fomentan una competición sana y divertida”, Ricardo Hernández, Director de Operaciones de DareMapp**

**SALAMANCA, 11 de marzo de 2022.** La app de retos [DareMapp](http://daremapp.com/), start up creada por tres emprendedores salmantinos, y vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA han llegado a un acuerdo de colaboración para promover diferentes retos en el centro comercial de Salamanca con motivo del aniversario y dinamizar así las actividades de una forma diferente, original y sorprendente.

Durante todo el año, DareMapp propondrá hasta 20 retos para realizar en el centro comercial. Serán de dos tipos: los primeros son retos enmarcados para complementar las actividades del centro durante fechas señaladas como Semana Santa, Día de la Madre, Navidades, Halloween…etc.

También hay planteados retos para promover la actividad comercial de los establecimientos de Vialia, restaurantes y cadenas alimentarias y fidelizar al público por medio de iniciativas nuevas y atractivas, de marcado perfil digital pero accesibles para todos los públicos que tengan un teléfono móvil.

Cada uno de estos retos tendrán recompensas para los participantes que consigan superarlos y van desde regalos de entradas de cine, cenas en restaurantes o descuentos en comercios hasta suscripciones a servicios.

“Estamos muy contentos de colaborar con Adif y Vialia. Somos una aplicación digital que promueve nuevas formas de relacionarse con el comercio. Nuestro objetivo es dinamizar los eventos del centro comercial, impulsar la actividad comercial así como la participación de todos los públicos, desde niños hasta mayores, a través de retos que fomenten una competición sana y divertida”, declara **Ricardo Hernández, director de Operaciones de DareMapp**.

El primer reto llamado [“Aniversario Vialia Salamanca”](http://daremapp.com/aniversario-vialia-salamanca/) ya está disponible en la app y estará abierto hasta el 31 de marzo. Consta de 5 sencillos pasos de los que los participantes tendrán que superar por lo menos tres.

**Los 5 pasos del reto.**

Paso 1: DESCUBRE VIALIA. El usuario deberá subir una foto de su establecimiento favorito del Centro Comercial Vialia y comentar qué es lo que más te gusta.

Paso 2: ANIVERSARIO. Hay que responder a una sencilla pregunta tipo test.

Paso 3: YAGO BARRAL (Sábado 12 de marzo – 18:30 horas). Haz una foto disfrutando de este fabuloso espectáculo. ¿Magia o ilusionismo? Escribe un comentario con lo que más te ha gustado.

Paso 4: BLOCCO CHARRO (Sábado 19 de marzo – 18:30 horas). Sube una foto disfrutando del evento y comenta qué te ha parecido la batucada más grande de toda Salamanca.

Paso 5: LA COCINITA MÁGICA (Sábado 26 de marzo – 18:00 horas). Sube una foto del evento y escribe lo que más te ha gustado de este taller de cocina.

Los premios y ganadores se publicarán en la web de DareMapp y en sus redes sociales una vez concluida la fecha de cada uno de los retos.

**¿Qué es vialia?**

vialia es un modelo de explotación de Adif y Adif Alta Velocidad para algunas de sus grandes estaciones ferroviarias. Bajo esta marca comercial, en las estaciones vialia el usuario encuentra servicios de transporte, ocio, cultura y comercio, aunados en grandes terminales de carácter funcional y atractivo.

Entre las categorías comerciales presentes en vialia destacan restauración, moda, regalos, deportes y aventura, prensa, alquiler de coches, agencias de viajes, cosméticos, telefonía o perfumería, combinando establecimientos conocidos a escala nacional con comercios independientes y negocios locales.

En la actualidad, se encuentran en explotación comercial los **vialia** de las estaciones de Vigo, Pontevedra, Salamanca, Bilbao Abando-Indalecio Prieto, Málaga-María Zambrano y Albacete-Los Llanos.

Así, **vialia** ESTACIÓN DE SALAMANCA reúne en un mismo espacio una estación de ferrocarril y un centro comercial con una variada oferta de ocio, restauración y comercio, gimnasio, supermercado y cines. Todo ello en un recinto integrado en la ciudad, plenamente accesible y dotado de centralidad.

**Sobre DareMapp**

DareMapp es un app gratuita creada por tres emprendedores salmantinos: un ingeniero informático, un economista y un ingeniero industrial. La app propone retos y desafíos para compartir entre una comunidad de usuarios y está disponible tanto para dispositivos iOS como Android.

**Para más información y contacto:**

**Ricardo Hernández**

Mail: [info@daremapp.com](mailto:info@daremapp.com)

Teléfono: 616 880 866